

PLAN FORMACION Transformacion Digital

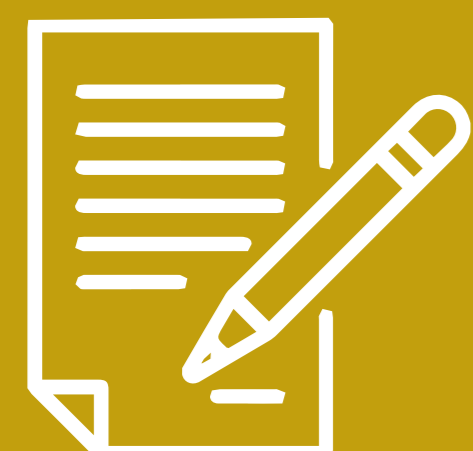
GEA DEL ALBARRACÍN



Del 11 marzo al 13 de mayo del 2024

Horario: 16:30 a 19:30h

Lugar celebración: Salón de Plenos Ayuntamiento
Pza.del Ayuntamiento n. 6 Gea de Albarracín.



Inscripciones en
www.geadealbarracin.org



645098227

Inscripción Plan Transformación
Digital Gea Albarracín



#DigitalGeaAlbarracin



PROGRAMA

#DigitalGeaAlbarracin



OBJETIVOS DEL CURSO

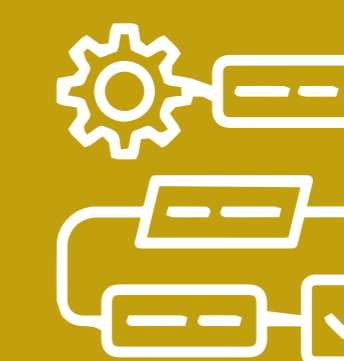
Formar y capacitar a los técnicos de los destinos en el modelo de Destino Turístico Inteligente-DTI con la finalidad de aterrizar los requisitos solicitados a la realidad local.

- Y a las organizaciones turísticas para:
 - Reforzar la estrategia de sostenibilidad para un turismo regenerativo.
 - Conseguir transmitir el uso de las herramientas digitales.
 - Adaptarse a los nuevos escenarios
- Conocer de primera mano la adaptabilidad el municipio para configurar su mejor accesibilidad
- Iniciarse en el conocimiento de los sistemas de inteligencia turística



DESTINATARIOS

Responsables técnicos de municipio, profesionales del sector implicados en el desarrollo e implantación del DTI y Estudiantes



METODOLOGÍA Y DINÁMICAS

Este curso ha sido diseñado para realizarlo con un planteamiento teórico práctico donde contará con una primera parte donde los alumnos tomarán contacto global y estratégico del concepto y modelo DTI y una segunda parte reforzando ideas valor. Además, se ha programado una metodología de estudio muy dinámica, con casos prácticos, que ayude a los alumnos a reforzar o ampliar sus conocimientos.

La realización del curso será mediante formato presencial, siendo necesario el registro en cada una de los cursos a través de formulario de inscripción publicado en <https://www.geadealbarracin.org>



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



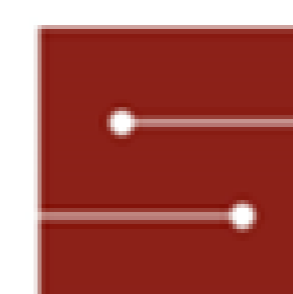
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SEGITTUR
turismo e innovación



AYUNTAMIENTO
Gea de Albarracín





PROGRAMA

CURSO 1
EL MODELO DE GESTIÓN DE UN DTI
11 MARZO

CURSO 2
EJE DE GOBERNANZA
18 MARZO

CURSO 3
TECNOLOGIAS APLICADAS
A LAS PYME
25 MARZO

CURSO 4
NUEVOS ESCENARIOS
INNOVACION Y TECNOLOGÍA
8 ABRIL

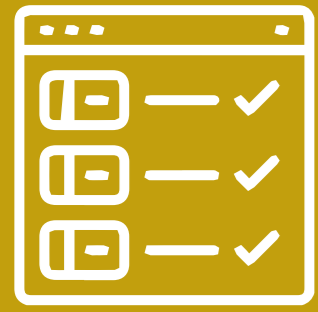
CURSO 5
MARKETING DIGITAL
15 ABRIL

CURSO 6
INTELIGENCIA TURISTICA
22 ABRIL

CURSO 7
ACCESIBILIDAD E INCLUSION
29 ABRIL

CURSO 8
TURISMO REGENERATIVO
13 MAYO

#DigitalGeaAlbarracin



FORMADORES



CURSO 1
EL MODELO DE GESTIÓN DE UN DTI
11 MARZO
CELIA ROMERO
INTELIGENCIA TURÍSTICA



CURSO 4
NUEVOS ESCENARIOS
INNOVACION Y TECNOLOGÍA
8 ABRIL
JORGE HIERRO
CONSULTORINNOVACIÓN



CURSO 7
ACCESIBILIDAD E INCLUSION
29 ABRIL
EDURNE FRANCISCO CONTRERAS
IMPULSA IGUALDAD



CURSO 2 EJE DE GOBERNANZA
18 MARZO
EDUARDO JARÉN
AMMA CONSULTING



CURSO 5
MARKETING DIGITAL
15 ABRIL
NÉSTOR JORGE GIULIODORO
SALAZONES GARRÉ



CURSO 8
TURISMO REGENERATIVO
13 MAYO
FERNANDO MOLINA
MTA CONNECT



CURSO 3
TECNOLOGIAS APLICADAS
A LAS PYME
25 MARZO
ISIDRO TENORIO
BEQUEST



CURSO 6
INTELIGENCIA TURISTICA
22 ABRIL
NATALIA ANDREU
INTELIGENCIA TURISTICA

#DigitalGeaAlbarracin